

# Von Komplexität zu Einfachheit bei Baumit:

## Erstellung des Golden Records

Als führender europäischer Hersteller von Baustoffen für Innen- und Außenbereiche benötigte Baumit ein System zur Verwaltung seiner umfangreichen und äußerst komplexen Produktdaten. Nach einer erfolgreichen Pilotphase der Viamedici Enterprise Product Information Management-Plattform im

deutschen Geschäft von Baumit wurde das System auf 27 weitere Länder in Europa ausgeweitet. Um Baumit auf seinem Wachstumskurs zu unterstützen, musste das System flexibel, skalierbar und gleichzeitig in der Lage sein, die länderspezifischen Gesetze und Vorschriften zu berücksichtigen.

### HERAUSFORDERUNGEN

- Mangelnde Integration zwischen den Projektbeteiligten, einschließlich Planern, Handwerkern, Fachhändlern und Bauherren
- Klarer Bedarf, genaue Produktinformationen sowohl intern als auch extern an verschiedene Partner zu verteilen
- Extrem komplexe Produktdaten mit einer Datenbank von über 900 Rezepturen
- Kein System vorhanden, um Marktentwicklungen frühzeitig zu erkennen



### VIAMEDICI LÖSUNGEN

- Erstellung eines „Golden Product Record“, der zur richtigen Zeit an die richtigen Personen verteilt wird
- Automatisierte Prozesse, die es den verschiedenen Landesorganisationen ermöglichen, Dokumente auf Basis der Stammdaten zu erstellen
- Echtzeit-Analysen zur frühzeitigen Erkennung von Trends und Problemen
- Reporting-Funktionalität zur Identifizierung von Änderungen in den Produktinformationen, zur Umsetzung dieser Änderungen in Materialien und über alle Kanäle hinweg sowie zur Vermeidung redundanter Daten

### BENEFITS



Mehr Zusammenarbeit und Kontrolle



Steigerung der Effizienz durch schnellere, automatisierte Prozesse



Verbesserte Datenqualität durch die Schaffung einer einzigen, verlässlichen Datenquelle



Mühelose Verwaltung der gesetzlichen Produktanforderungen in verschiedenen Ländern

*“Dank Viamedici EPIM haben wir unsere interne Kommunikation rund um Produktdaten auf ein neues Niveau gehoben. Mit dem Golden Product Record verfügen wir über ein standardisiertes Kommunikationsinstrument, das regelbasiert verteilt.“*

- Sebastian Rettke  
Lead of Marketing  
Baumit

