

Partnerschaft für Erfolg bei Wagner

Viamedici geht bei umfassender PIM-Modernisierung weit über den Standard hinaus

Die Wagner Group ist ein bekannter Name in der Oberflächentechnik. Das Unternehmen bietet innovative Lösungen und Geräte für industrielle Hersteller, Handwerker und Heimwerker. Dieses komplexe Produktpotfolio stellte das bestehende PIM-System vor große Herausforderungen. Das Unternehmen benötigte eine

HERAUSFORDERUNGEN

- Hochkomplexe B2B- und B2C-Produktstruktur
- mit bis zu 400 einzelnen Attributen pro Produkt
- Publikation von Produktkatalogen in mehreren Sprachen
- Bestehendes Legacy-PIM-System:
 - Schlechte Datenqualität, geringe Benutzerfreundlichkeit und Effizienz
 - Überfordert bei der Bewältigung der Produktkomplexität
 - Unfähig, die Geschäfts- und Digitalisierungsziele zu unterstützen
- Mehrere Stakeholder mit unterschiedlichen Anforderungen an das PIM-System

BENEFITS



Quantensprung bei Genauigkeit und Effizienz



Reduzierte Datenkomplexität und höhere Datenqualität



Leistungsstarke, wartungsarme Lösung, unabhängig vom Datenvolumen



Skalierbare, zukunftssichere Lösung und vertrauenswürdiger langfristiger Partner

Next-Generation-Lösung, auf die es sich für qualitativ hochwertige Produktdaten verlassen konnte. Auch die Optimierung von Prozessen hatte hohe Priorität. Vor allem suchte Wagner jedoch nach einem vertrauenswürdigen Partner, um die digitale Transformation voranzutreiben. Viamedici lieferte in jeder Hinsicht.



VIAMEDICI LÖSUNGEN

- **Initiale On-Premise-Implementierung von Viamedici EPIM mit anschließender Cloud-Rollout auf weitere Wagner-Standorte**
- **Definition und Abbildung des Datenmodells, um mehrere E-Commerce-Kanäle und Kataloge zu befüllen**
- **Optimierung zentraler Prozesse, z. B. Datenbank-Publishing für mehrsprachige Kataloge**
- **Benutzerfreundlichkeit und Akzeptanz als zentrale Plattform für Produktinformationen**
- **Produktabbildung über alle Kategorien, Marken und Sortimente, um Cross-Selling zu fördern**

"Die umfangreiche Erfahrung von Viamedici in der Abbildung komplexer Datenmodelle war Gold wert. Wir können uns immer darauf verlassen, dass sie die Extremeile gehen. Eine enge Partnerschaft wie diese ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für PIM."

-Alexander Strobl
Director of Digital Transformation
Wagner Group