

Globale Produktinformationen verwalten

& Produkteinführung mit PIM beschleunigen

Die Verwaltung von Produktinhalten über verschiedene Regionen und Systeme hinweg stellt für globale Hersteller eine große Herausforderung dar. Schlüter-Systems arbeitete

HERAUSFORDERUNGEN

- Globales Produktmanagement:** Regionale Verpackungs- und Produktanforderungen sowie unterschiedliche Markteinführungszeitpläne führten zu Komplexität und verlangsamten die Time-to-Market erheblich.
- Bereitstellung von Daten für Ausgabekanäle:** Die teilweise manuelle Verwaltung von Produktinformationen für Ausgabekanäle war zeitaufwendig und fehleranfällig.
- Effektives und effizientes Teilen von Informationen mit Distributoren und Händlern:** Die Weitergabe genauer Produktinformationen über Regionen hinweg und an Partner war eine Herausforderung, da unterschiedliche Datenquellen herangezogen wurden.
- Organisatorische Effizienz:** Getrennte Systeme und isolierte Daten erschwerten die Abstimmung von Produktinformationen zwischen Engineering, Produktmanagement und Operations.

BENEFITS



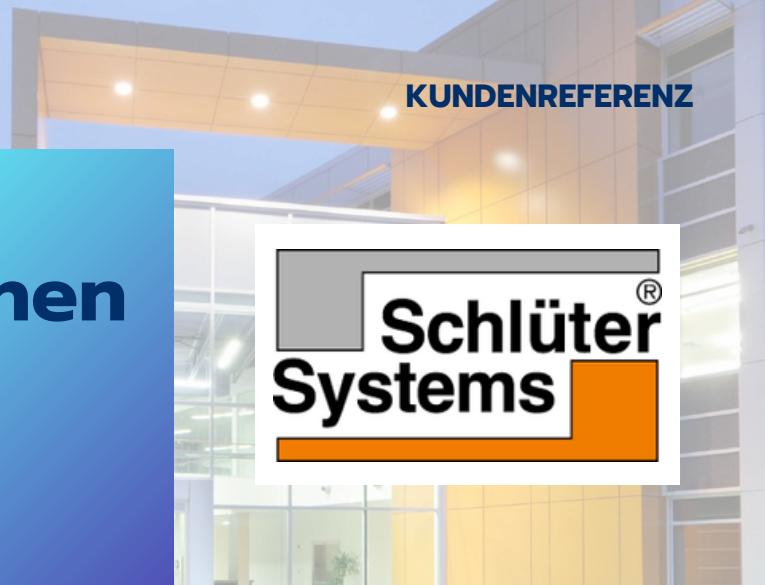
Reporting: Reduziert die Zeit, die für die Abstimmung widersprüchlicher Daten zwischen Teams aufgewendet wird, und beschleunigt so Entscheidungen und Produktbereitschaft.



Syndication: Automatisiert die Syndizierungsprozesse, reduziert manuellen Aufwand und verkürzt Aktualisierungszyklen von Tagen auf Minuten.



Produktmanagement: EPIM minimiert Verzögerungen durch inkonsistente Daten, ermöglicht wiederverwendbare globale Datenaktualisierungen und beschleunigt die Zusammenarbeit.



mit Viamedici und Xngage zusammen, um diese Komplexität in einen Wettbewerbsvorteil zu verwandeln. Mit modernem PIM konnten sie Produkteinführungen optimieren, das Kundenerlebnis verbessern und das internationale Wachstum beschleunigen.



VIAMEDICI LÖSUNGEN

- Viamedici EPIM ermöglicht dynamische Produktdatenmodelle für Engineering, Marketing und lokale Märkte.**
- EPIM unterstützt Produktverpackungsvarianten und die schnelle sowie effiziente Einführung neuer Produkte auf den Märkten in der EU und Nordamerika.**
- Produktdaten und Assets werden an Einzelhändler wie Home Depot und Lowe's syndiziert.**
- EPIM schafft Transparenz und sorgt für echte Datenhoheit in allen Abteilungen – als zentrale, verlässliche Quelle für alle Produktinformationen.**

"Das PIM von Viamedici war für unsere Abläufe äußerst vorteilhaft. Es hat uns geholfen, Produktinformationen zu zentralisieren, funktionsübergreifende Teams abzustimmen und schneller auf Marktanforderungen zu reagieren."

"Ob bei der Einführung in neuen Regionen oder bei der Erfüllung von Einzelhändleranforderungen – wir arbeiten nun effizienter und mit größerem Vertrauen."

- Anna van Klev, Program Manager
Digitalization of Product Communication
Schlüter-Systems