

# PIM & DAM zentral: Mehr Tempo, Konsistenz und Kontrolle

Einheitlich gesteuert.  
Höchste Effizienz.



Wedi, ein führender Anbieter von Systemlösungen für Nassräume, entschied sich für eine Partnerschaft mit Viamedici, um Produktdaten und digitale Assets zentral zu bündeln. Mit EPIM, nahtlos integriert mit Sharedien, wurden über 12.000 Mediendateien und alle strukturierten Produktdaten in einer skalierbaren Plattform zusammengeführt.

Diese Transformation ermöglicht schnellere Workflows, konsistente Inhaltsauspielung und volle Kontrolle über alle Kanäle. Von Printkatalogen bis E-Commerce liefert Wedi heute präzise Produktinformationen mit hoher Geschwindigkeit und schafft die Basis für globales Wachstum und eine zukunftssichere digitale Infrastruktur.

## WEDIS HERAUSFORDERUNGEN

- Wachsende Mengen an Produktdaten und digitalen Assets in über 50 Märkten verwalten
- Isolierte Systeme und Teams führten zu Inkonsistenzen und Mehraufwand
- Eingeschränkte Skalierbarkeit bei Katalogproduktion und Inhaltsauspielung
- Keine zentrale Quelle für strukturierte Daten und Medien



## VIAMEDICIS LÖSUNGEN

- **Einführung einer Plattform zur Verwaltung strukturierter Produktdaten und digitaler Assets**
- **Aufbau einer Datenquelle für konsistente Informationen über Teams und Märkte**
- **Multichannel-Ausspielung – von Print bis E-Commerce – ohne doppelte Pflege**
- **Integration mit InDesign und Xactuell für automatisierte Katalogproduktion**
- **KI-gestützte Suche und Wiederverwendung von Assets über Sharedien – schneller und effizienter**

## VORTEILE



Skalierbares Setup, das mit Wedi wächst



Stets aktuelle Produktinformationen – über alle Kanäle hinweg



Schnellere Inhaltsauspielung über Kataloge, Websites und Partnerplattformen



Ein System für alle Teams zur zentralen Verwaltung von Produktdaten und Medien

*“Zentral gespeicherte Produktdaten machen es einfacher, schnell genau das zu finden, was wir brauchen. Die Erstellung von Katalogen und Preislisten ist jetzt schneller, präziser und deutlich einfacher. Durch die Integration von Sharedien ist auch der Zugriff auf Medien und deren Wiederverwendung wesentlich effizienter.”*

- Kai Storjohann, Head of Digital Marketing,  
Wedi GmbH

