

Digitale Präsenz bündeln mit zentraler Content- Commerce-Plattform

Eine Plattform, volle Kontrolle



WIBU-SYSTEMS ist ein führender Anbieter von Lösungen für Softwareschutz, Lizenzierung und IT-Sicherheit. Mit jahrzehntelanger Erfahrung und einer starken globalen Präsenz entwickelt das Unternehmen innovative Technologien für verschiedene Industriebranchen. Um die digitale Transformation konsequent voranzutreiben, setzte WIBU auf die Zusammenarbeit mit Viamedici.

Durch die Einführung einer zentralen Content-Commerce-Plattform gelang es, physische und digitale Produkte einheitlich zu verwalten - von Produktdaten bis zur Lizenzierung. Mit Viamedici EPIM konnte WIBU Prozesse effizienter gestalten, Medienbrüche beseitigen und die Skalierbarkeit seiner digitalen Infrastruktur deutlich erhöhen.

WIBUS HERAUSFORDERUNGEN

- Produkt- und Content-Daten waren auf mehrere Domains und Systeme verteilt
- Separate Webauftritte und ein eigenständiger Onlineshop führten zu hohem Pflegeaufwand
- Manuelle Prozesse verursachten langsame und fehleranfällige Aktualisierungen
- Keine einheitliche Verwaltung für digitale und physische Produktportfolios
- Fehlende zentrale Steuerung für mehrsprachige Inhalte und unterschiedliche Kanäle



VIAMEDICIS LÖSUNGEN

- Einführung von Viamedici EPIM als zentrale Plattform für Produktinformationsmanagement (PIM)
- Live-Integration mit dem ERP-System und der SAP Commerce Cloud
- Rollout eines Spryker B2B-Webshops sowie Einsatz des Storyblok CMS für kanalübergreifende Content-Ausspielung
- Unterstützung mehrsprachiger, medienneutraler Datenmodelle
- Umsetzung von Rollen- und Rechteverwaltung, Mehrfach-Warenkörben, Single Sign-On (SSO) und kundenspezifischen Angeboten
- Halbautomatisierte Erstellung von Printkatalogen durch nahtlose InDesign-Anbindung

VORTEILE



Effizienzsteigerung interner Prozesse durch ein zentrales Produktinformationssystem (Single Point of Truth)



Einfacherer Wissensaustausch und direkter Zugriff auf Informationen



Einheitliche digitale Präsenz, die Synergien zwischen Geschäftsbereichen ermöglicht



Zukunftssichere und skalierbare Architektur, die strategisches Wachstum unterstützt

“Die neue Technologie hat uns dabei geholfen, die komplementären Kompetenzen der WiBU-Gruppe in einer zentralen Content-Commerce-Plattform zu vereinen und dadurch den Bestellprozess für unsere Kundinnen und Kunden deutlich effizienter und besser zu gestalten – für mehr Zeit in Pflege und Betreuung.”

- Jan Kowalsky
CMO, WiBU