

Digitale Präsenz bündeln mit zentraler Content-Commerce-Plattform

Eine Plattform, volle Kontrolle

WIBU-SYSTEMS ist ein führender Anbieter von Lösungen für Softwareschutz, Lizenzierung und IT-Sicherheit. Mit jahrzehntelanger Erfahrung und einer starken globalen Präsenz entwickelt das Unternehmen innovative Technologien für verschiedene Industriebranchen. Um die digitale Transformation konsequent voranzutreiben, setzte WIBU auf die Zusammenarbeit mit Viamedici.

WIBUS HERAUSFORDERUNGEN

- Produkt- und Content-Daten waren auf mehrere Domains und Systeme verteilt
- Separate Webauftritte und ein eigenständiger Onlineshop führten zu hohem Pflegeaufwand
- Manuelle Prozesse verursachten langsame und fehleranfällige Aktualisierungen
- Keine einheitliche Verwaltung für digitale und physische Produktpportfolios
- Fehlende zentrale Steuerung für mehrsprachige Inhalte und unterschiedliche Kanäle

VORTEILE

- ➡ Effizienzsteigerung interner Prozesse durch ein zentrales Produktinformationssystem (Single Point of Truth)
- ➡ Einfacherer Wissensaustausch und direkter Zugriff auf Informationen
- ➡ Einheitliche digitale Präsenz, die Synergien zwischen Geschäftsbereichen ermöglicht
- ➡ Zukunftssichere und skalierbare Architektur, die strategisches Wachstum unterstützt



VIAMEDICIS LÖSUNGEN

- Einführung von Viamedici EPIM als zentrale Plattform für Produktinformationsmanagement (PIM)
- Live-Integration mit dem ERP-System und der SAP Commerce Cloud
- Rollout eines Spryker B2B-Webshops sowie Einsatz des Storyblok CMS für kanalübergreifende Content-Ausspielung
- Unterstützung mehrsprachiger, medienneutraler Datenmodelle
- Umsetzung von Rollen- und Rechtemanagement, Mehrfach-Warenkörben, Single Sign-On (SSO) und kundenspezifischen Angeboten
- Halbautomatisierte Erstellung von Printkatalogen durch nahtlose InDesign-Anbindung

"Die neue Technologie hat uns dabei geholfen, die komplementären Kompetenzen der WiBU-Gruppe in einer zentralen Content-Commerce-Plattform zu vereinen und dadurch den Bestellprozess für unsere Kundinnen und Kunden deutlich effizienter und besser zu gestalten – für mehr Zeit in Pflege und Betreuung."

- Jan Kowalsky
CMO, WiBU